



株式会社プラザクリエイト ロゴタイプ使用マニュアル

ロゴをご使用の際は、必ず当マニュアルの規定を守ってください。

規定作成日 _ 2020.9.24





ロゴの意味

マークの形の意味



「P」を構成している四角い形は
プラザクリエイトが生み出していく「広場」です。
その4つの「広場」をそれぞれの色に置き換えることで
プラザクリエイトの無限に広がる想い、可能性を表現しています。

色の意味

-  創造・知性
-  個性的・ユニーク
-  優しさ・ハートフル
-  勇気・チャレンジ

4つの色それぞれに、
プラザクリエイトの想いが
込められています。

ロゴ種類

⚠ どの種類のロゴも、次ページからの規定を守ってください。

ロゴには縦組と横組があります。

シーンやレイアウトに合わせて、適切なものをご使用ください。

縦組

コピーなし



コピーあり

みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE

みんなの広場をつくる。



PLAZA
CREATE

(コピー小)

みんなの広場をつくる。



PLAZA
CREATE

(コピー大)

横組

コピーなし



コピーあり

みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE

みんなの広場をつくる。



PLAZA
CREATE

カラー規定

⚠ カラー表示は、以下の色設定を守ってください。

みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE

C 65% M 62% Y 0% K 0%
R 109% G 101% B 171%
DIC 18 版 437
Pantone Violet U

C 0% M 76% Y 12% K 0%
R 232% G 93% B 144%
DIC 18 版 276
Pantone 219 U

C 0% M 0% Y 0% K 90%
R 58% G 58% B 58%
DIC 18 版 556
Pantone 447 U

C 80% M 8% Y 16% K 0%
R 0% G 166% B 205%
DIC PartII 1 版 2581
Pantone 3125 U

C 43% M 0% Y 93% K 0%
R 161% G 202% B 46%
DIC 18 版 361
Pantone 583 U

全てのロゴで適用してください



PLAZA CREATE

みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE



PLAZA
CREATE

みんなの広場をつくる。



PLAZA
CREATE

みんなの広場をつくる。



PLAZA
CREATE



PLAZA CREATE

みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE



PLAZA
CREATE

みんなの広場をつくる。



PLAZA
CREATE

グレースケール規定

⚠ カラーのロゴを自動変換せず、以下の色設定を守ってください。

モノクロ印刷で
使用してください。.....



全てのロゴで適用してください



みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE



みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE



みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE



みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE



みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE

単色規定

⚠ 止むを得ない場合を除き、可能な限り使用しないでください。

ポジ

単色しか
使えない時のみ
使用してください。

.....

みんなの広場をつくる。



PLAZA CREATE

K 100%

全てのロゴで適用してください



みんなの広場をつくる。



みんなの広場をつくる。



みんなの広場をつくる。



みんなの広場をつくる。



みんなの広場をつくる。



単色規定

⚠ 止むを得ない場合を除き、可能な限り使用しないでください。

ネガ

単色しか使えず、かつ濃い背景の上に配置する時のみ使用してください。

.....



全てのロゴで適用してください



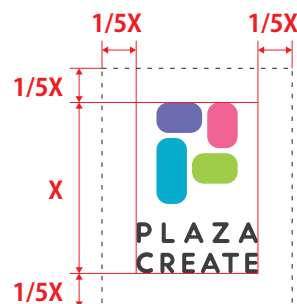
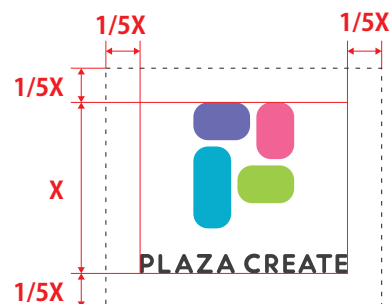
アイソレーション規定

⚠ 視認性を高めるため、ロゴの周りに下の規定以上の余白を設けてください。

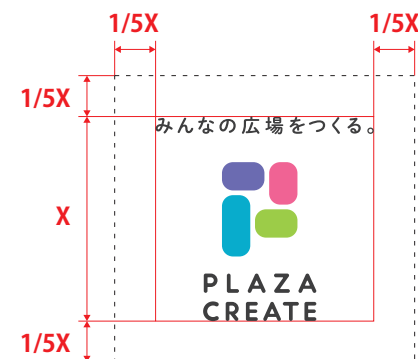
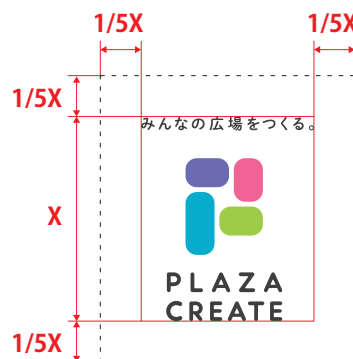
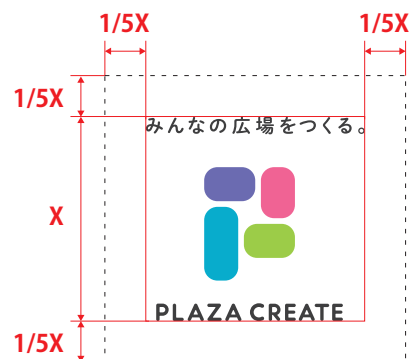
縦組のロゴは、ロゴ高さの $1/5$ の幅以上の余白を外周に設けてください。

縦組

コピーなし



コピーあり



※横組のアイソレーション規定は次ページにあります。

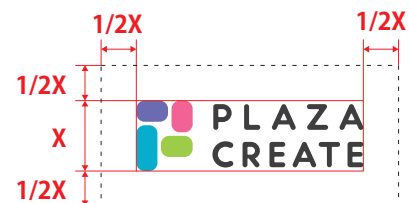
アイソレーション規定

⚠ 視認性を高めるため、ロゴの周りに下の規定以上の余白を設けてください。

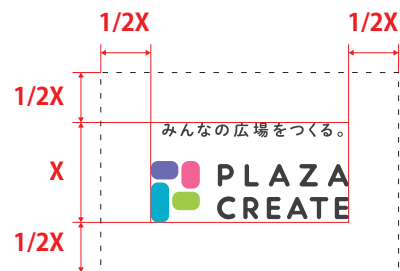
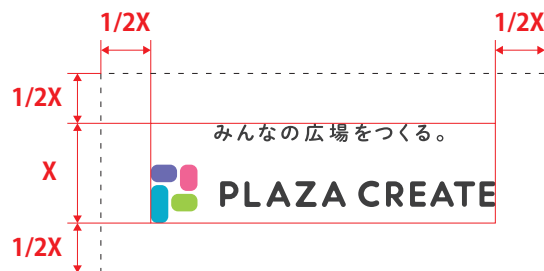
横組のロゴは、ロゴ高さの $1/2$ の幅以上の余白を外周に設けてください。

横組

コピーなし



コピーあり



※縦組のアイソレーション規定は前ページにあります。

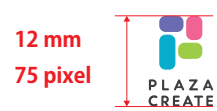
最小サイズ規定

⚠ 視認性を保つため、以下のサイズより大きくして使用してください。

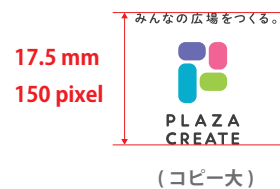
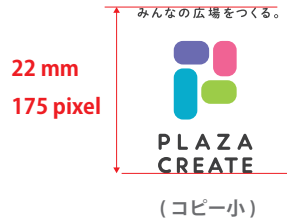
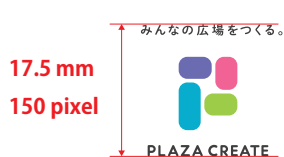
印刷は **mm**、画面で使用する場合は **pixel** の数値を参考にしてください。

縦組

コピーなし



コピーあり



横組

コピーなし



コピーあり



※あくまで最小サイズですので
文字が読めるギリギリで設定しております。
記載の寸法よりも少し大きめに使用することが望ましいです。

使用禁止例

⚠ 以下のような、ロゴに手を加えることを禁止とします。



× 斜体変形



× 平体変形



× オブジェクトの回転



× オブジェクトの移動



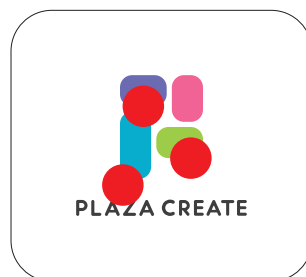
× レイアウトの変更



× フォント変更



× マークと文字の比率の変更



× 他の要素(模様、文字)と交差、接近



× 装飾(影・縁取り・立体)



× 色の変更

※上記の禁止例以外にも、ロゴのイメージを損なう加工は禁止とします。

背景規定

⚠️ ロゴの視認性が損なわれないように、以下の規定を守ってください。

NG

ロゴの視認性を損なう背景の上に配置することを禁止とします。



✗ 写真上への配置



✗ 視認性を妨げる背景の使用



✗ 色のある背景の使用

OK

視認性が損なわれる場合はロゴの下に白地を必ず設けてください。視認性が損なわれない背景であれば白地を設けなくてもよいです。

推奨



○ アイソレーション規定以上の白地を敷く

可能 (視認性を損なわない背景)



△ 白フィルターをに設ける



△ ロゴの色を邪魔しない薄い色の背景

新たなアレンジが必要になった場合の対応について

ロゴタイプの使用については原則として本マニュアルを遵守してください。
特例として新たなアレンジが必要になった場合は
本マニュアルを参考に、ロゴタイプのイメージが損なわれない範囲で
社内にて検討、判断し展開してください。